

Stratégie sociale et économique et élections professionnelles

Formation dispensée en inter-entreprises, intra-entreprise, individuelle

A qui s'adresse cette formation ?

Dirigeants, CODIR, DRH

Durée

1 jour / 8 heures

Dates inter-entreprises

21 septembre 2023

Tarif inter-entreprises : 1 000 € HT

Prérequis : Aucun

Modalités pédagogiques

Inclus l'ouvrage : « Les syndicats peuvent-ils mourir » de Stéphanie Matteudi-Lecocq, Ed. Rue de Seine, Mai 2022

Avant la formation : Votre engagement dans la formation

Questionnaire préalable des attentes stagiaires
Visualisation de briques E-learning

Pendant la formation : L'acquisition des compétences

Après la formation : Transférabilité des compétences

Livret et fiches outils dans votre espace pédagogique

SVP pendant 15 jours

Atelier co-développement de 2H pour conforter les ancrages, vérifier la mise en opérationnalité de la formation et repérer les nouveaux besoins

Supports pédagogiques

Diaporama d'animation

Livret apprenant remis à l'issue de la formation et fiches outils sur une plateforme dédiée

Outils pédagogiques

QCM amont et aval de la formation par QR code

Etudes de cas

Jeux interactifs digitaux

Mises en situations

Facteurs-clés de succès

Une démarche très opérationnelle avec un travail de diagnostic réalisé à partir de vos documents

Un effet levier pour changer sa posture vis-à-vis des organisations syndicales

Un changement de regard sur les enjeux du dialogue social

Reconnaissance et appréciation des résultats

Remise d'une attestation en fin de stage

Vérification de l'acquisition des compétences, à froid et à chaud



Formation accessible au public en situation de handicap, quel que soit le type de handicap.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux du dialogue et des relations sociales
- Sécuriser ses relations sociales à tous les niveaux de l'entreprise
- Sécuriser la stratégie électorale

Compétences envisagées

- Construire une stratégie sociale pour emmener les partenaires dans les transformations de l'entreprise
- Concevoir des outils de facilitation à tous les niveaux de dialogue
- Etablir une stratégie électorale

Programme de la formation

Séquence 1 : Autodiagnostic des relations sociales

Les forces syndicales en présence et la mesure de leur action militante

Les niveaux de l'action militante : Nationale/régionale/locale ou territoriale

Séquence 2 : A la recherche d'une stratégie pour une entreprise performante

Où l'entreprise se situe dans le schéma de la régulation sociale

Culture managériale / Culture syndicale

Centralisation ou déconcentration des relations sociales ?

Diagnostic et plan d'action

Séquence 3 : Les enjeux des élections professionnelles

Les enjeux de campagne

Les enjeux du protocole d'accord

La négociation de l'accord CSE

L'importance du règlement intérieur

Atelier co-développement : le renouvellement de mon accord CSE

Séquence 4 : Les structures de l'action militante

L'organisation structurelle des organisations syndicales

Les réseaux, la communication, la formation des militants

Parmi les formateurs



Laurent d'Auria

Manager Alixio

Stège Gestion des Ressources Humaines en 2008 à l'ESCP

Parcours de Leadership Management au CEPI de Lille en 2021

Fort de près de 20 ans dans le management dans un groupe d'audiovisuel et également d'un parcours militant, Laurent d'Auria vous aide à impliquer l'ensemble des parties prenantes pour mettre en œuvre et faciliter la co-construction de vos projets engageant les organisations syndicales et les représentants du personnel

Laurent a également été négociateur d'une convention nationale collective de branche