

Comprendre les enjeux des élections professionnelles

Formation dispensée en intra-entreprise ou sur-mesure

A qui s'adresse cette formation ?

Managers

Durée

0,5 jour / 3 heures 30

Dates inter-entreprises

15 Juin 2023 5 Octobre 2023
6 Juillet 2023 9 Novembre 2023
12 Septembre 2023 5 décembre 2023

Tarif inter-entreprises : 350 € HT

Prérequis : Aucun

Modalités pédagogiques

Une formation organisée à distance uniquement pour plus d'efficacité et une maîtrise des coûts

Avant la formation : Votre engagement dans la formation

Questionnaire préalable des attentes stagiaires
Visualisation de briques E-learning

Pendant la formation : L'acquisition des compétences

Après la formation : Transférabilité des compétences

Livret et fiches outils dans votre espace pédagogique

SVP pendant 15 jours

Atelier co-développement de 2H pour conforter les ancrages, vérifier la mise en opérationnalité de la formation et repérer les nouveaux besoins

Supports pédagogiques

Diaporama d'animation

Livret apprenant remis à l'issue de la formation et fiches outils sur une plateforme dédiée

Outils pédagogiques

QCM amont et aval de la formation par QR code

Etudes de cas

Jeux interactifs digitaux

Mises en situations

Facteurs-clés de succès

Un changement de posture et de communication

Un changement de regard sur les enjeux du dialogue social

Reconnaissance et appréciation des résultats

Remise d'une attestation en fin de stage

Vérification de l'acquisition des compétences, à froid et à chaud



Formation accessible au public en situation de handicap, quel que soit le type de handicap.

Objectifs pédagogiques

- Démystifier le syndicalisme
- Sensibiliser aux enjeux des élections professionnelles et du dialogue social

Compétences envisagées

- Comprendre le rôle des managers dans l'ensemble du processus électoral
- Disposer de leviers pour construire une relation durable

Programme de la formation

Séquence 1 : Les syndicats en résumé

Idées reçues

Histoire

Paysage actuel

Séquence 2 : Le manager, clé de voute des relations sociales

Droits et devoirs des acteurs du dialogue social

L'importance de la régulation sociale

L'importance des élections professionnelles

Séquence 3 : Le processus électoral en tant que tel

Le calendrier

Entre campagne et propagande

Le rôle du manager dans le processus électoral

Parmi les formateurs



Marion Maréchal

Manager Alixio Performance & Innovation Sociale

Formatrice relations sociales et élections professionnelles